

Client

Leader mondial dans la conception et la fabrication de dispositifs de sécurité numérique, fruit d'une fusion début 2006.

Contexte

Les Achats Indirects représentant une part de plus en plus importante du CA Achats global. La Direction des Achats Indirects souhaite renforcer ses objectifs d'efficacité à court et moyen terme (Réduction des coûts, maintien et amélioration de la qualité des prestations fournies aux Clients internes...).

CKS est mandaté pour **mener un Audit des Achats Indirects du Groupe et définir** des actions tangibles et réalistes, cadencées dans le temps, aux impacts quantifiés.

Au terme de l'audit, CKS propose différents scénarii de plans d'actions basés sur une analyse articulée autour des 5 axes suivants :

- 1 . Organisation et compétences
- 2 . Gisements de gains (« Opportunity assessment »)
- 3 . Procédures et pratiques Achats
- 4 . Outils et SI
- 5 . Management Achats

Objectifs

- › **Benchmarker les pratiques Achats** sur chacune des familles d'achats indirects.
- › Proposer un **plan de réorganisation des portefeuilles Achats** au sein de l'équipe.
- › **Proposer les leviers d'optimisation quantitatifs et qualitatifs**, en prenant en compte les risques et opportunités de chaque segment.
- › **Formaliser un plan d'actions** à court et moyen terme.
- › **Accompagner les acheteurs dans la formalisation de leurs Stratégies Famille Achats.**

Moyens

CKS mobilise au total et sur toute la durée de la mission, **une équipe de huit consultants** spécialisés dans les familles Achats traitées (Intérim, Telecom, Marketing, FM, Assistance Technique, Legal, ...).

L'approche retenue se décline en plusieurs étapes :

- Collecte et retraitement des données Achats Indirects.
- Entretiens auprès des acheteurs, du management Achats, de la Direction Juridique, de la Direction Comptable et de la DSI.
- Réalisation d'une cartographie des dépenses et des pratiques Achats.
- Conduite de benchmark internes et externes sur la majorité des familles Achats indirects.
- Caractérisation des opportunités de réductions de coûts et définition des plans d'actions associés.
- Refonte des méthodes de calcul des économies.
- Analyse et proposition d'optimisation des SI Achats.
- Accompagnement à la construction de Stratégies Famille Achats.

Résultats

- › Un potentiel d'économies cumulées sur 2 ans de 10%.
- › Un plan de réorganisation des portefeuilles des acheteurs.
- › Douze Stratégies Famille Achats associées à des leviers valorisés et plans d'actions détaillés.
- › Une nouvelle méthode de calcul et de suivi des économies.