

Client

Institution financière publique française, qui assure pour le compte de l'État et des collectivités locales des missions d'intérêt général, tels que la gestion des fonds d'épargne, le financement des PME ou la gestion des régimes de retraite.

Contexte

Malgré l'importance du département Achats, traitant l'ensemble des besoins des prescripteurs, la fonction Achats souffre d'un déficit d'image. Les rôles et missions attribués sont méconnus par les prescripteurs, Clients finaux et fournisseurs. Une conséquence majeure est l'augmentation rapide d'achats dissidents.

CKS est mandaté pour améliorer la perception de la fonction Achats par les services prescripteurs et finaux.

Au terme de l'audit du service et des flux d'informations Achats, CKS propose à l'institution un plan de communication et de valorisation de la fonction Achats sur 12 mois.

Objectifs

- › Valoriser les missions et rôles de la fonction Achats auprès de différentes populations : acheteurs, prescripteurs, Clients finaux, fournisseurs.
- › Réduire le volume d'achats dissidents.
- › Renforcer la collaboration entre les différents services de l'institution.
- › Mettre en place une dynamique de communication à long terme.

Moyens

CKS mobilise, au total et sur la durée de la mission, **une équipe de trois consultants**. Certains consultants disposant d'une connaissance pointue du secteur Finance/Banque.

Un « sponsor » issu du Top Management est associé à démarche. Les choix portés sont les suivants :

- **Réalisation d'outils de communication :**

- Plaquette à destination des services Achats, retraçant et expliquant le processus Achats de la demande d'achat à l'évaluation de la performance en passant par la sélection du fournisseur.
- Plaquette à destination des fournisseurs.

- **Refonte du Site Intranet**

- **Organisation de tables-rondes et de petits-déjeuners évènements ;** sur des thèmes tels que la dématérialisation des Achats, les Achats Responsables,...

Résultats

- › Une valorisation avérée de la fonction Achats auprès des populations visées.
- › Un projet sponsorisé par le Top Management.
- › Une réduction significative des achats dissidents.