

Client

Entreprise Publique à Caractère Industriel et Commercial formant, avec l'ensemble de ses établissements, l'un des principaux groupes de transport et logistique en Europe.

Contexte

Engagé dans une dynamique de réduction des coûts, cet industriel souhaite harmoniser les pratiques Achats et Approvisionnements des « fournitures et petits outillages » de ses 39 établissements.

CKS est mandaté pour réaliser un **audit des achats et approvisionnements de « fournitures et petits outillages »**, sur l'ensemble des établissements et proposer un **schéma d'optimisation** à court et moyen termes. Le travail conduit par les équipes de CKS est structuré selon trois axes :

- 1 . Stratégie et organisation Achats
- 2 . Processus de consultation et de gestion de la relation Fournisseurs
- 3 . Processus d'approvisionnement

Objectifs

- › **Généraliser les bonnes pratiques** Achats/Approvisionnements et créer une dynamique de synergies entre les différents établissements.
- › **Réduire les achats dissidents et rationaliser le panel Fournisseurs.**
- › Qualifier l'opportunité de mettre en place **une solution d'e-Procurement et/ou une solution Carte Achats.**

Moyens

CKS mobilise au total une équipe de **quatre consultants** sur la durée de la mission. L'approche retenue se décline en plusieurs étapes :

- **Segmentation** de la famille « fournitures et petits outillages ».
- Retraitement des données Achats issues de l'ERP.
- **Analyse des dépenses selon 5 axes** différents :
 - 1 . Volume d'achats
 - 2 . Nombre de commandes
 - 3 . Montant moyen des commandes
 - 4 . Fournisseurs
 - 5 . Adhésion aux contrats cadres.
- Réalisation d'une **enquête auprès des 39 établissements sur leurs pratiques Achats et Approvisionnements**. Consolidation et analyse des résultats.
- Priorisation des actions à mettre en place en fonction de potentiels de gains mais aussi de la « maturité » des établissements.
- Evaluation de l'opportunité de mise en place d'une solution d'e-Procurement et/ou Carte Achats avec **confrontation des différentes solutions du marché et calcul de ROI**.

Résultats

- › **Une Stratégie Achats et Approvisionnements Groupe** sur la famille « fournitures et petits outillages ».
- › **Un plan de communication** de la Stratégie Achats auprès des Etablissements pour une mutualisation des bonnes pratiques Achats.
- › **Une cartographie précise des dépenses** permettant notamment :
 - de contrôler les achats dissidents
 - de rationaliser le panel Fournisseurs
 - d'optimiser les taux d'adhésion aux contrats cadres.