

## Client

**Groupe énergétique international** qui forme, avec l'ensemble de ses Branches et filiales, l'un des leaders mondiaux du secteur **pétrolier** mais aussi **chimique**.

## Contexte

Face à une communauté d'acheteurs diversifiée et répartie sur de nombreux sites géographiques, la Direction Achats a misé sur le lancement d'un Intranet Achats Groupe. Celui-ci est un outil commun de connaissance et de gestion des achats pour tous les acheteurs et prescripteurs. Cependant, il n'atteint pas ses objectifs de fréquentation. Ceci d'autant plus qu'aucune dynamique de communication et d'actualisation quotidienne n'est assurée.

CKS est mandaté pour redonner une impulsion à l'Intranet Achats Groupe et y faire adhérer l'ensemble de la communauté Achats.

Au terme de l'analyse des besoins, CKS propose le plan de communication et de valorisation autour de 3 axes majeurs :

- 1 . Actualisation et animation au quotidien de l'Intranet
- 2 . Amélioration des fonctionnalités selon les besoins des acheteurs et prescripteurs
- 3 . Actions de sensibilisation

## Objectifs

- › Valoriser les missions et rôles de la Direction Achats Groupe.
- › Restructurer la base de connaissances et de gestion des achats.
- › Offrir un accès simple et rapide à l'information et à l'actualité Achats.
- › Renforcer les dynamiques de partage entre équipes et branches.

## Moyens

L'équipe de consultants de CKS se mobilise sur les 3 axes identifiés en amont :

### 1 . Actualisation et animation au quotidien de l'Intranet :

- Gestion des habilitations utilisateurs
- Mise à jour des pages
- Mise en place d'un comité de rédaction hebdomadaire avec présentation des contenus éditoriaux.

### 2 . Amélioration des fonctionnalités selon les besoins des acheteurs et prescripteurs :

- Collecte et consolidation des besoins
- Identification des axes d'amélioration
- Développement, recettes et implémentation des nouvelles fonctionnalités en collaboration avec la MOE.

### 3 . Actions de sensibilisation :

- Campagne de promotion et d'affichage
- Sessions d'information
- Actions lors d'évènement achats : réalisation de plaquettes de présentation, de support de sensibilisation format «carte de visite», d'affiches...

## Résultats

- › Une reconnaissance accrue du Portail Achats au sein du Groupe, traduite par une adhésion progressive des principales branches.
- › Un Portail Achats dynamique et quotidiennement actualisé.
- › Un Portail Achats répondant aux besoins de la Communauté Achats.